



RIKTLINJER FÖR GÅVOR
riktade till kliniker
och personal inom
svensk hälso- och sjuk-
vård



RIKTLINJER FÖR GÅVOR



riktade till kliniker och personal inom svensk hälso- och sjukvård

De gällande Samverkansreglerna som trädde i kraft 1 januari 2014, preciserar inte några regler kring gåvor, istället har hänvisats till de europeiska branschorganisationernas regelverk. Medtech Europe, som är en allians mellan europeiska branschorganisationerna Eucomed och EDMA, antog den 2 december 2015 en ny gemensam kod, Code of Ethical Business Practice, som ett led i arbetet att höja de etiska normerna för den medicintekniska industrin i hela Europa.

Detta dokument är Swedish Labtech och Swedish Medtechs gemensamma riktlinjer avseende gåvor, baserat på den nya europeiska koden.

Gåvor

Medlemsföretag kan under vissa förutsättningar lämna gåvor i form av märkta eller omärkta produkter av lågt ekonomiskt värde till hälso- och sjukvårdspersonal. Den aktuella gåvan måste ha en koppling till hälso- och sjukvårdspersonalens verksamhet, gynna patienterna alternativt lämnas i rent utbildnings- syfte. Gåvan skall vidare vara av ringa värde. Ringa värde är inte definierat i exakt kronval, avgörande blir istället hur gåvan upplevs av mottagaren. Om gåvan kan anses vara beteendepåverkande så är den inte förenlig med regelverket.

Exempel på sådan gåva som omnämns ovan kan vara muggar, pappersvaror, kalendrar, dagböcker, datortillbehör för yrkesmässig användning och kliniska artiklar såsom våtservetter, nagelborstar liksom kirurgiska handskar. Gåvor som i första hand är avsedda för användning i hemmet eller i bilen är inte lämpliga eftersom de inte är relaterade till hälso- och sjukvårdspersonal och

inte heller till gagn för patienterna. Gåvor får inte ges i form av likvida medel (penninggåva). Med likvida medel likställs kontanter, butikskuponger, presentkort och liknande med angivet kontantvärde, eller kuponger som erbjuder en rabatt eller gratis gåva.

Medlemsföretag får uppmärksamma särskilda högtider, såsom invigning av en klinik eller ett sjukhusjubileum genom att till en avdelning eller en enhet ge en enklare gåva av lågt värde. Allmänna helg-och högtider, som exempelvis jul och påsk får inte uppmärksammas. Måttfullhet skall iakttas. Vinflaska eller annan alkohol är aldrig tillåtet. Som exempel på tillåten gåva kan nämnas en blomsterbukett, en enklare fruktkorg eller icke exklusivt godis. En gåva av nämnda slag får inte ges till en enskild anställd i hälso- och sjukvården, annat än vid pensionsavgång eller motsvarande.

Vad som ovan har sagts om gåvor skall inte sammanblandas med möjligheten för industrin att tillhandahålla lämpligt utvalda varuprover. Dessutom finns möjligheter till produktutvärdering. I sådana fall skall produkterna alltid lämnas till en vårdavdelning och inte direkt till enskild anställd.

Pristävlingar

Det råder inget generellt förbud mot att arrangera tävlingar och lotterier, exempelvis i företagsmonter vid en utställning. Emellertid är samma regler som ovan beskrivits gällande gåvor, tillämpliga också vid ersättning i form av tävlingsvinster. Om det föreligger någon form av prestation för att besvara frågor i en tävling skall vinsten inte ses som gåva, istället är det att se som ersättning i form av vinst. En riktlinje är att värdet av vinsten skall vara så ringa att intresset att delta inte grundas på det. Priser och vinster får aldrig delas ut i form av likvida medel.

Läs mer

För frågor om Samverkansreglerna maila till

fragajuristen@swedishmedtech.se - om ditt företag är medlem
i Swedish Medtech

swedishlabtech@branschkansliet.se - om ditt företag är medlem
i Swedish Labtech

juni 2016