



SWEDISH  
LABTECH

Therese Hazelius, VD Swedish Labtech

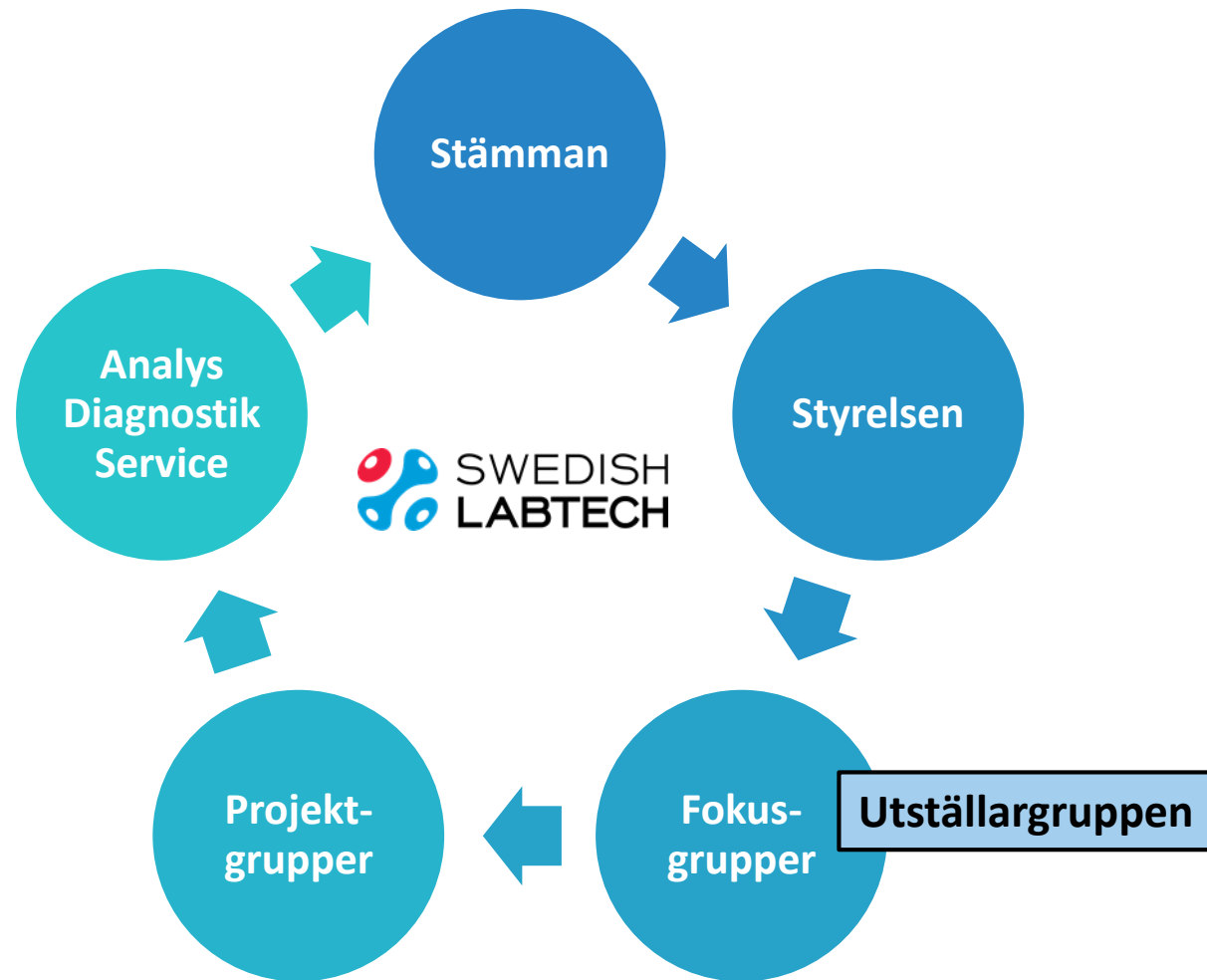
---

# Vilka är vi?

---

- Branschorganisationen för företag inom **diagnostik, laborieutrustning, analys och bioteknik.**
- Drygt 70 medlemsföretag och står för mer än **80 procent av omsättningen i branschen.**

# Organisation



# Vad gör utställargruppen?

---

- **Bollplank och stöd** till mäss- och konferensarrangörer kring t ex mäsupplägg, program, lokal, logistik, kostnader m.m.
- **Informerar** och svarar på arrangörernas frågor kring våra **branschrekommendationer** och **Samverkansreglerna**.
- **Utvärdering/uppföljning** efter mässor/konferenser.
- Regelbundna interna möten för **avstämningar** och förbättringsåtgärder (när så behövs), arbete med **riktlinjer** och **branschrekommendationer**.

# Samverkansreglerna

- vad är det?

---

- Ett regelverk som visar hur vård och industri ska och får samverka med varandra!

- Avtalsparter:



- Hängavtal:



# Sponsring av mässor etc.

- *Vad säger Samverkansreglerna om det?*

---

- För att industrin ska kunna sponsra dessa typer av möten finns vissa regler (se avsnitt 7b).
- De intäkter som arrangören får från sponsorerna får endast täcka **faktiska och direkta kostnader** som är **nödvändiga för att de yrkesmässiga delarna av mötet** ska kunna genomföras.
- Mao – prislappen företaget betalar för sitt utställarpaket/monterplats får endast avse **faktisk kostnadstäckning**.

# Vad går att sponsra?

- *exempel*

---

- **Extern mötesorganisatör.**
- **Lokal och teknisk utrustning.**
- **Konferensmaterial, annonsering, inbjudan, program.**
- **Föreläsare och moderator** (resa, logi, arvode).
- **Måttfulla måltider** (lunch/middag/fika/frukt). Ej tillåtet att sponsra möten där måltiden utgör den enda faktiska kostnaden.

# Vad går inte att sponsra?

- *exempel*

---

- **Hälso- och sjukvårdens ordinarie verksamhet, interna möten, planeringsmöten, planeringstid.**
- **Deltagares eller arrangörers resa och logi.**
- **Gåvor till föreläsare, utsmyckning.**
- **Dyrare måltider, underhållning, deltagares respektive.**
- **Möten förlagda på exklusiva orter/lokaler.**



# Att tänka på!

---

- Vid förfrågan om sponsring ska arrangören visa en **fullständig budget som beslutsunderlag**.
- Det **ekonomiska utfallet av mötet** ska redovisas inom **6 månader till sponsorer/utställare**.
- Om intäkterna från sponsorerna ger ett **överskott** ska **återbetalning** ske till deltagande företag.

# Tack!

therese.hazelius@branschkansliet.se

0765-474802

swedishlabtech.se

(dokument/samverkansreglerna)

(dokument/utställningsrekommendationer)

